

« Croissance communautaire au coeur de la grande région de Rogersville 2009-2019 »

Sommaire du plan stratégique communautaire



Les Productions Thériault Inc.

Gestion de projets - *Projects Management*
Plan d'affaires - *Business Plan*

C.P. • P.O. Box 5544, Caraquet, N.B. E1W 1B7
Bur. : (506) 727-4422 Cell. : (506) 727-8221 Fax. : (506) 727-4422
Courriel • E-MAIL : normandt@nbnet.nb.ca



 **Enterprise Kent / Entreprise Kent**

Community Economic Development Agency / Agence de développement économique communautaire



Chambre de Commerce de Rogersville
11101 rue Principale, Unité 5
Rogersville, (N.-B) E4Y 2N2
Canada

RDÉE

Nouveau-Brunswick

MERCI

AUX

**PARTENAIRES
SUIVANTS QUI ONT
CONTRIBUÉ À
L'ÉLABORATION DU
PLAN STRATÉGIQUE
COMMUNAUTAIRE DE
LA GRANDE RÉGION
DE ROGERSVILLE!**



LA GRANDE RÉGION DE ROGERSVILLE

PLAN STRATÉGIQUE COMMUNAUTAIRE

AVANT-PROPOS

Au nom du comité directeur du projet de l'élaboration du plan stratégique communautaire, je suis heureux de vous présenter les principales actions qui vont guider la région au cours des prochaines années.

Grâce à une participation des représentants et des représentantes des organismes et des secteurs ainsi que la population de la grande région de Rogersville, la consultation a permis de préciser les actions, activités et initiatives qui vont permettre à notre belle région de progresser. Nous allons continuer à bâtir sur ce plan stratégique communautaire pour améliorer la qualité de vie des citoyens et des citoyennes.

Un grand merci à ceux et celles qui ont contribué au développement de cette stratégie et nous espérons que vous serez des nôtres pour participer à sa mise en œuvre.

Le maire,

Bertrand LeBlanc

Mise en contexte

Le plan stratégique communautaire de la grande région de Rogersville est une initiative ambitieuse qui va demander une collaboration et une participation de la population pour sa mise en œuvre. Le document suivant vous présente les grandes lignes de ce qui fut suggéré par la consultation qui fut menée.

Les objectifs recherchés par la stratégie sont les suivants :

1. Poursuivre le développement de la grande région de Rogersville dans les différents secteurs d'activités;
2. Promouvoir une plus grande coordination et une plus grande collaboration entre les différents organismes communautaires de la région;
3. Préciser les actions nécessaires pour la mise en œuvre des priorités qui ont été établies;
4. Améliorer la qualité de vie des citoyens et des citoyennes de la région.



Le comité de la mise en œuvre va poursuivre son travail, et présentera annuellement les résultats qui auront été atteints et les actions qui sont à compléter. Nous sommes d'avis que la prise en charge du développement de la grande région de Rogersville repose essentiellement sur l'engagement et la participation de la population à son avenir.

Un regard sur l'avenir



Pour poursuivre son développement et se positionner pour 2019, la grande région de Rogersville présente sa vision suivante :

La grande région de Rogersville est une région sécuritaire qui possède une excellente qualité de vie, une grande fierté et où il existe un dynamisme communautaire exemplaire.

Grâce à des efforts collectifs, les jeunes demeurent dans la région et on a établi un certain équilibre au niveau de la population, et des emplois sont disponibles pour la population grâce à une diversification économique.

L'école communautaire est un centre multifonctionnel au service de la communauté.

Nous vous présentons les priorités, les objectifs et les actions qui sont proposés pour faire de la grande région de Rogersville une région prospère et plus dynamique qu'elle l'est présentement.

Priorité : Développement socio-économique et touristique

Objectif : Augmenter le nombre d'emplois par une diversification économique

ACTIONS À PRENDRE
● Organisation d'une séance de travail portant sur les possibilités dans le domaine de l'agriculture dans la région
● Mise en place d'un comité de l'aide à l'emploi dans le secteur de l'industrie forestière
● Développement d'un centre d'excellence de la canneberge
● Réalisation d'une étude auprès des entreprises pour obtenir un site d'embarquement ferroviaire à Rogersville
● Examen des possibilités de développement dans le domaine coopératif
● Mise en place d'un comité touristique pour le développement de nouveaux produits et pour la promotion de la région
● Augmentation des services gouvernementaux disponibles à Rogersville
● Développement d'une banque d'opportunités économiques et commerciales pour la région
● Réalisation d'une étude sur les besoins de logements dans la région



ACTIONS À PRENDRE
Faire la promotion de la vie active et du mieux-être par la coordination des activités récréatives et communautaires
Embauche d'un agent ou d'une agente de développement pour assurer la mise en œuvre de la stratégie
Mise en place d'une table de concertation des organismes communautaires
Développement des outils et d'un mécanisme pour encourager et gérer le bénévolat dans la région
Mise sur pied d'une plus grande offre de cours pour les adultes (en collaboration avec CCNB-Miramichi et l'école communautaire)
Organisation de projets pour promouvoir la fierté et le sens d'appartenance dans la région

Priorité : Développement communautaire

Objectif : Améliorer l'engagement et la qualité de vie de la population de la région



Priorité : Image et communication

Objectif : Promouvoir les atouts de la grande région de Rogersville

ACTIONS À PRENDRE
Mise en œuvre d'une stratégie de communication et de promotion de la région ainsi que des outils nécessaires
Rénovation et mise en œuvre du site web de la région pour le rendre plus interactif
Organisation d'un forum annuel pour faire le suivi de la stratégie et informer la population des résultats



Priorité : Stratégie de croissance démographique

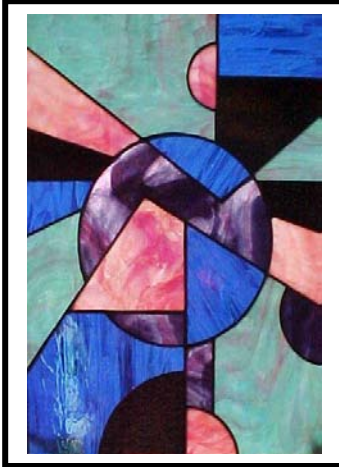
Objectif : Stabiliser la population en retenant les jeunes et recruter de nouveaux arrivants dans la région

ACTIONS À PRENDRE
Promotion de la région auprès de jeunes et des anciens résidents et anciennes résidentes de la grande région
Élaboration d'un profil des jeunes et mise en œuvre d'une initiative entrepreneuriale jeunesse pour la grande région de Rogersville
Mise en place d'une garderie éducative coopérative

Priorité : Développement des infrastructures

Objectif : Doter la région d'infrastructures qui vont appuyer son développement socio-économique, touristique, social et communautaire

ACTIONS À PRENDRE
Mise en place d'un centre multifonctionnel intégré à l'école
Réalisation du projet du Lac Desprès
Réalisation du projet du développement du Monument l'Assomption
Développement d'infrastructures routières, d'espaces verts, de sentiers et d'une station d'embarquement
Amélioration des services de sécurité (GRC) dans la région



Priorité : Développement culturel et artistique

Objectif : Promouvoir les arts, la culture et le patrimoine.

ACTIONS À PRENDRE
Mise en place d'un comité culturel pour la grande région de Rogersville
Promotion des arts et de la culture
Reconnaissance du Monument l'Assomption comme site historique et patrimonial par la SNA et la SANB

Conclusion

Ce document est un sommaire du plan stratégique communautaire et le plan opérationnel qui fut développé par le comité directeur, avec l'appui d'une équipe de consultants. Des copies de ces deux documents sont disponibles en contactant le bureau du Village de Rogersville.

Nous espérons que vous allez vous engager dans cette aventure pour le développement de votre région en contribuant à la mise en oeuvre de cette stratégie.